

DAFTAR PUSTAKA

- Anastasia, H. 2004. Pengaruh Konsep Diri terhadap Kompetensi Interpersonal pada Remaja Putra dan Putri di SMUN 3 Salatiga. *Jurnal Psiko Wacana*. Vol.3, No.2.
- Andari, Y.R. 2004. Minat Membeli Produk Kosmetik Pemutih Wajah Ditinjau dari Knsep Diri Remaja Putri. *Skripsi* (Tidak Diterbitkan). Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranta.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian. Suatu Pendekatan Praktik. Edisi Revisi 2010*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- _____. 2010. *Manajemen Penelitian. Cetakan Kesebelas*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Assauri, S. 2010. *Manajemen Pemasaran. Dasar, Konsep, dan Strategi. Edisi 1. Cetakan ke-10*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Azwar, S. 2002. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- _____. 2010. *Metode Penelitian. Edisi 1. Cetakan XI*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- _____. 2010. *Reliabilitas dan Validitas. Edisi ke-3, Cetakan X*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bertua, M.S. 1999. Konsep Diri pada Remaja Putri yang Mengalami Obesitas (Studi Kasus). <http://library.gunadarma.ac.id>. (Diunduh 13 Oktober 2012).
- Chaplin, J.P. 2009. *Kamus Lengkap Psikologi. Edisi 1. Cetakan ke-13*. Penerjemah: Dr. Kartini Kartono. Jakarta: Rajawali Pers.
- Centi, P.J. 1993. *Mengapa Rendah Diri?*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Cozby, P.C. 2009. *Methods in Behavioral research. Edisi ke-9*. Alih Bahasa: Maufur. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Foxley, L.S. 2005. Self Defense and Adolescent Girls: Dating Violence, Self Concept and Self Confidence. *Oregon Professional School Counselor Journal*. Spring 2005.
- Hadi, S. 2001. *Metodologi Research*. Jilid 2. Yogyakarta : Andi Offset.

- Hurlock, E.B. 1992. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Alih Bahasa: Istiwayanti dan Soedjarwo. Jakarta: Erlangga.
- _____. 1993. *Perkembangan Anak. Jilid 2. Edisi Keenam*. Alih Bahasa: Meitasari Tjandarasa. Jakarta: Erlangen.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium 1*. Alih Bahasa: Hendra Teguh, Ronny A. Rusli, dan Benjamin Molan. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1*. Alih Bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Lina, dan Rosyid, H.F. 1997. Perilaku Konsumtif berdasar *Locus of Control* pada Remaja Putri. *Psikologika. Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Islam Indonesia. No.4, Tahun II (5-13).
- Mappiare, A. 1982. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Monks, F.J., Knoers, A.M.P., dan Haditono, S.R. 2006. *Psikologi Perkembangan. Pengantar dalam Berbagai Bagianannya. Cetakan keenam belas (Revisi III)*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- N.N. 2012. Efek Obat Pelangsing dan Kemanfaatannya. <http://www.squidoo.com/obat-pelangsing>. (Diunduh 13 Oktober 2012).
- Prabowo, S., dan Swastika, F. 2007. Efektivitas Iklan Humor pada Media Televisi terhadap Minat Membeli pada Remaja. *Psikodimensia*. Vol.6, No.1, Januari-Juni 2007 (51-58).
- Pudjijogyanti, C.R. 1985. *Konsep Diri dalam Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: SN.
- Rakhmat, J. 2011. *Psikologi Komunikasi. Cetakan Keduapuluhtujuh*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Sandjaja, S. 2001. Pengaruh Keterlibatan Orang Tua terhadap Minat Membaca Anak ditinjau dari Pendekatan Stres Lingkungan. *Psikodimensia, Seri Kajian Ilmiah*. Vol.2, No.1, September-Desember 2001 (17-25).
- Sarafino, E.P. 998. *Health Psychology: Biopsychosocial Interaction*. New York: John Willey and Sons.
- Suryabrata, S. 2005. *Pengembangan Alat Ukur Psikologi*. Yogyakarta: Andi Offset.

Suryadi, Y. 2000. Minat Membeli Produk Pelangsing Tubuh pada Remaja Putri Ditinjau dari Persepsi terhadap Model Iklan Produk Pelangsing Tubuh. *Skripsi* (Tidak Diterbitkan). Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.

Swastha, B. 1987. Manajemen Penjualan. Edisi 3. Yogyakarta: BPFE.

Zebua, A.S., dan Nurdjayadi, R.D. 2001. Hubungan antara Konformitas dan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri. *Phronesis*. Vol.3, No.6 Desember 2001 (72-82).

